

Media akademickie Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

OFERTA REKLAMOWA

Uniwersytet Śląski jest uczelnią, która może pochwalić się bogatą historią mediów akademickich. Funkcjonuje tu kilkadziesiąt redakcji, z których najprężniej działają Telewizja internetowa Uniwersytetu Śląskiego (UŚ TV), Studenckie Radio "Egida" (działające od 1969 r.) oraz Studencki Portal Rozwoju "Więc Jestem". Zapraszamy do zapoznania się z ofertą współpracy z wymienionymi redakcjami. Oferujemy zarówno możliwość współpracy o charakterze barteru, jak i możliwość nawiązania współpracy promocyjnej związanej z emisją reklam.



TELEWIZJA INTERNETOWA
UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

radio studenckie
egida
www.egida.us.edu.pl

WIĘC JESTEM!
STUDENCKI SERWIS ROZWOJU



TELEWIZJA INTERNETOWA UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

Od 15 czerwca 2011 r. Uniwersytet Śląski rozpoczął realizację projektu utworzenia telewizji internetowej UŚ, która oficjalnie wystartowała wraz z rozpoczęciem roku akademickiego 2011/2012 i **działa w ramach serwisu dostępnego pod adresem www.telewizja.us.edu.pl** Nowe uniwersyteckie medium **jest kontynuacją zmian, jakie w ostatnich latach widoczne są w polityce informacyjnej Uniwersytetu**. Działania z zakresu kreowania wizerunku uczelni, jako nowoczesnego miejsca zdobywania wiedzy, pełnego innowacji i otwartego dla nowych idei, wyrażają się np. w powołaniu **nowoczesnego internetowego biura prasowego czy w szeregu akcji promocyjnych**. **Telewizja buduje co raz mocniejsze więzi z uczelnią zarówno wśród studentów i absolwentów UŚ, jak i kadry naukowej oraz administracyjnej**.

Jednocześnie Telewizja internetowa UŚ stanowi element oferty kulturalnej Katowic i całej aglomeracji śląskiej. **Wpisuje się ona w system informowania o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych regionu**.

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI UŚ TV

Poniżej przedstawiamy **zakres działań, które podejmuje się Telewizji internetowej Uniwersytetu Śląskiego**:

- Relacje z wydarzeń organizowanych przez Uniwersytet Śląski
- Relacje z wydarzeń kulturalnych w naszym regionie
- Przygotowanie transmisji online na żywo z ważnych wydarzeń akademickich
- Przygotowywanie materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu i współpracujących z nim podmiotów
- Nagarnia e-learningowe (wykłady, szkolenia, itp.)
- Realizacja nagrań wywiadów z gośćmi Uniwersytetu Śląskiego (naukowcy, przedstawiciele świata polityki i biznesu, itd.)
- Publikowanie filmów WRiTV (etiudy studentów Wydziału Radia i Telewizji)
- Przygotowanie serwisu informacyjnego „Informacje UŚ TV”
- Promocja nauki polskiej

GRUPA DOCELOWA UŚ TV

Grupa docelowa Telewizji internetowej Uniwersytetu to duża, różnorodna grupa osób związanych z Uniwersytetem Śląskim lub zainteresowanych działalnością największej śląskiej Uczelni. W grupie docelowej znajdują się:

- Studenci Uniwersytetu Śląskiego (ok. 40 tys. osób; studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, doktoranci, studenci Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz Uniwersytetu Śląskiego Dzieci)
- Studenci innych uczelni zainteresowani działalnością Uniwersytetu Śląskiego
- Osoby zainteresowani studiami w Uniwersytecie Śląskim

- Pracownicy naukowi Uniwersytetu Śląskiego
- Pracownicy administracyjni Uniwersytetu Śląskiego
- Absolwenci Uniwersytetu Śląskiego
- Osoby zainteresowane nawiązaniem współpracy z Uniwersytetem Śląskim na różnych polach działalności
- Mieszkańcy aglomeracji górnośląskiej korzystający z różnorodnej oferty naukowej czy kulturalnej oferowanej przez Uniwersytet Śląski

Zasięg telewizji w okresie od 1 października 2011 r. do 14 marca 2013 r.

Liczba unikalnych użytkowników: 92 450

Liczba otworzonych stron: 201 341

Współczynnik nowych wizyt: 64%

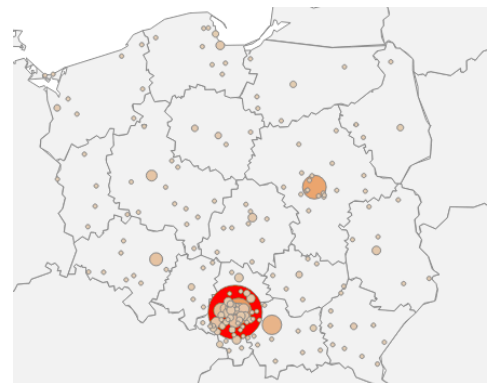
Ilość materiałów udostępnionych na stronie internetowej: 445

Źródła ruchu sieciowego:

- strony z odnośnikami: 71%
- bezpośrednie wejścia na stronę: 11%
- wejścia na stronę z wyników wyszukiwania: 18%

Źródła ruchu sieciowego (pierwsza piątka miejscowości):

- Katowice (30 513 użytkowników)
- Warszawa (6 495 użytkowników)
- Sosnowiec (6 291 użytkowników)
- Kraków (4 108 użytkowników)
- Gliwice (3 006 użytkowników)



Mapa przedstawia rozmieszczenie źródeł ruchu sieciowego dla UŚ TV (miejscowości)

WSPÓŁPRACUJĄ Z NAMI:

- Kino Helios Katowice
- Silesia Film
- Metal Mind Productions
- Portal Students.pl
- Telewizja „Dla Ciebie”
- TVS
- Cinema City

STUDENCKIE RADIO „EGIDA”

Studenckie Studio Radiowe Egida działające przy Uniwersytecie Śląskim jest jedną z najstarszych rozgłośni radiowych w Polsce. Swoją działalność rozpoczęła ponad 40 lat temu. Od początku istnienia rozgłośni można słuchać naszego programu przez głośniki znajdujące się w domach studenckich w Katowicach – Ligocie, natomiast od 2008 roku słuchacze mają możliwość odbioru Egidy przez Internet.

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI RADIA EGIDA

Obecnie w rozgłośni działa około osiemdziesięciu młodych ludzi, którzy aktywnie biorą udział w rozwoju programu. Do atutów Egidy należy muzyka, której nie sposób znaleźć w innych stacjach radiowych. Naczelną misją zespołu jest przybliżenie słuchaczom wszelkich aspektów szeroko pojmowanych zjawisk kultury określanej zarówno mianem „wysokiej” jak i popularnej, czy też kultury masowej. Redaktorzy Egidy oprócz muzyki oferują swoim słuchaczom audycje publicystyczne, informacyjne oraz kulturalne.

GRUPA DOCELOWA RADIA EGIDA

Radio dociera do blisko 2 tys. osób zamieszkałych w domach studenckich na osiedlu akademickim w Katowicach-Ligocie oraz do kilkudziesięciu tysięcy studentów uczelni. Słuchają nas nie tylko studenci Uniwersytetu Śląskiego, ale także pozostałych uczelni wyższych. Nasz program cieszy się dużą popularnością także wśród młodzieży licealnej oraz absolwentów szkół wyższych. Radio Egida nadaje od rana do późnych godzin nocnych.

MAGAZYN STUDENTÓW UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO „SUPLEMENT”

Magazyn Studentów Uniwersytetu Śląskiego „Suplement” istnieje od 2003 r. To bezpłatny kwartalnik ukazujący się cztery razy w roku akademickim. Jego nakład wynosi 7 tys. egzemplarzy. „Suplement” kolportowany jest do wszystkich wydziałów Uniwersytetu Śląskiego we wszystkich miastach akademickich – Katowicach, Sosnowcu, Rybniku, Chorzowie i Cieszynie co pozwala na dotarcie do wszystkich studentów i pracowników naukowych. Pismo ukazuje się w formacie A4, ma 28 stron, w tym 4 strony kolorowej okładki.

W ciągu 10 lat istnienia magazyn na stałe wpisał się w życie studentów Uniwersytetu Śląskiego. Z jednej strony „Suplement” porusza tematy związane z życiem studenckim, samorządem studenckim UŚ i jego inicjatywami, jak również pracą, karierą, praktykami czy stażami. Z drugiej strony pismo porusza tematy związane z kulturą, miastem, architekturą, sztuką, podróżami, sportem i ciekawymi zjawiskami, które można zaobserwować w otaczającym świecie. Pojawiają się reportaże, wywiady, zapowiedzi, recenzje i konkursy z nagrodami. Każdy student znajdzie tu zatem coś dla siebie.

Redakcja „Suplementu” prowadzi też stronę internetową, gdzie publikujemy rozszerzone wersje artykułów i archiwalne numery w wersji PDF. Gazeta posiada także swój profil w serwisie społecznościowym Facebook, na którym znaleźć można aktualności związane z życiem studenckim i Uniwersytetem.

STUDENCKI SERWIS ROZWOJU „WIĘC JESTEM”

„Wiec Jestem! – studencki serwis rozwoju” to program Uniwersytetu Śląskiego skierowany do jego studentów, mający prowadzić wśród nich edukację psychologiczną, promować zachowanie higieny psychicznej oraz być źródłem sprawdzonej i przystępnej wiedzy dotyczącej człowieka, jego relacji z innymi, rozwoju osobistego, problemów i trudności oraz innych zagadnień związanych z sytuacją studiowania.

Tworzony przez studentów, absolwentów i pracowników portal www.wiecjestem.us.edu.pl, zdobywa popularność dzięki bogactwu poruszanych tematów oraz praktycznemu do nich podejściu. Duży nacisk kładziony jest na aktualność omawianych zagadnień i ich faktyczną wartość dla studenckiego życia. Poruszamy m.in. tematykę stresu, kariery, zarządzania czasem, finansów, związków, efektywnej nauki, autoprezentacji, duchowości, spędzania czasu wolnego, aktywności fizycznej, przedsiębiorczości, aktywności obywatelskiej, podróżowania, zaburzeń psychicznych i chorób, samooceny.

Wiec Jestem! działa nie tylko w Internecie; organizujemy i uczestniczymy w wydarzeniach, które przyciągają studentów oraz media; wystarczy wspomnieć o uroczystej inauguracji kampanii „Co nas spina? – studencie zadbaj o swoją psychikę”, w trakcie trwania której przynajmniej kilkaset osób wzięło udział w organizowanych warsztatach, spotkaniach i pokazach filmów. Byliśmy również obecni na Katowickich Targach Książki czy Intel Extreme Masters.

Zapraszamy do zapoznania się z portalem i nawiązania współpracy! www.wiecjestem.us.edu.pl.

ZAKRES DZIAŁALNOŚCI PORTALU „WIĘC JESTEM”

Wybrana działalność portalu Więc Jestem!:

- promocja zdrowia i higieny psychicznej, zapobieganie zaburzeniom;
- udzielanie pomocy i wsparcia;
- ułatwienie otrzymania pomocy;
- kształtowanie właściwych postaw wobec osób z zaburzeniami;
- publikacja materiałów edukacyjnych i rozwojowych;
- podejmowanie współpracy z organizacjami o podobnych celach;
- organizowanie warsztatów (tematyka psychologiczna, ekologiczna, taniec, medytacja, fotografia);
- pokazy filmów połączone rozmową z zaproszonym gościem;
- konsultacje psychologiczne, psychiatryczne, dietetyczne;
- promocja twórczości studentów, absolwentów i pracowników UŚ;
- promocja nauki

GRUPA DOCELOWA PORTALU „WIEC JESTEM”

Portal skierowany jest do ludzi w wieku studenckim, chociaż zawarte w nim informacje dotyczą natury ludzkiej w ogóle. Analizując ruch na portalu oraz profil WJ! na FB zauważamy, że użytkownikami serwisu są przeważnie studenci największych w kraju ośrodków akademickich, w przedziale wieku od 18 do 34 lat z przewagą kobiet (73%). Taka popularność wśród studentów wynika z dobrej współpracy pomiędzy uczelniami, braku odpowiednika dla portalu Więc Jestem! wśród innych portali psychologicznych oraz bardzo dobrym pozycjonowaniem wyników wyszukiwania.

Zasięg portalu w okresie od 25 maja 2012 r. do 28 stycznia 2013 r.

Liczba unikalnych użytkowników: 48 899

Liczba otworzonych stron: 153 455

Współczynnik nowych wizyt: 73%

Źródła ruchu sieciowego:

- strony z odnośnikami: 30.72%
- bezpośrednie wejścia na stronę: 14.6%
- wejścia na stronę z wyników wyszukiwania: 54.69%

Źródła ruchu sieciowego (pierwsza piątka miejscowości):

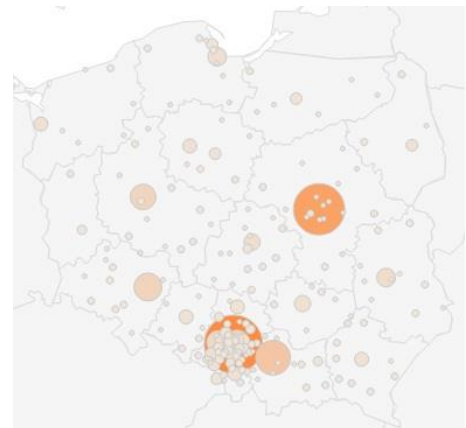
- Katowice (11 569 użytkowników)
- Warszawa (8 917 użytkowników)
- Kraków (4 145 użytkowników)
- Wrocław (2 470 użytkowników)
- Poznań (2 264 użytkowników)

WSPÓŁPRACUJĄ Z NAMI:

- Nature House
- Centrum Sztuki Filmowej (kino Kosmos)
- Śląska Kawiarnia Naukowa

PATRONUJĄ NASZYM AKCJOM:

- Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- Marszałek Województwa Śląskiego
- Prezydent Miasta Katowice



Mapa przedstawia rozmieszczenie źródeł ruchu sieciowego dla UŚ TV (miejscowości)

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Proponujemy następujące zakresy współpracy z Mediami Akademickimi Uniwersytetu Śląskiego:

A) działania promocyjne (przygotowanie materiałów filmowych, klipów, reklam telewizyjnych, przygotowanie materiałów dźwiękowych do emisji w radiu, reklam radiowych, przygotowanie kampanii informacyjnej, itd.)

B) przygotowanie i przeprowadzenie transmisji online z istotnych wydarzeń, konferencji, itp. (transmisje telewizyjne i radiowe na żywo)

C) przygotowanie relacji dziennikarskich z istotnych wydarzeń (przygotowanie materiałów dziennikarskich i promocyjnych – zarówno materiały filmowe, radiowe jak i reportaże pisane)

D) możliwość umieszczania przekazów informacyjno-promocyjnych w ramach serwisów internetowych Mediów Akademickich UŚ w różnych konfiguracjach (reklamy telewizyjne, reklamy radiowe, plansze, bannery, artykuły sponsorowane, itp.)

E) współpraca merytoryczna – z osobami i organizacjami, których wiedza i umiejętności mogą przysłużyć się wypełnianiu celów Mediów Akademickich. **Zachęcamy do przynoszącej korzyści obu stronom współpracy merytorycznej** np. wspólnego przygotowywania materiałów pisanych o wybranej tematyce, opracowywania specjalistycznych narzędzi, organizacja warsztatów dla studentów, konsultacji dla studentów, itd.

SPOTY REKLAMOWE

Długość	Emisja tygodniowa		Emisja dwutygodniowa	
	Radio Egida	UŚ TV	Radio Egida	UŚ TV
15 sekund	150,00 zł	250,00 zł	250,00 zł	450,00 zł
30 sekund	250,00 zł	400,00 zł	450,00 zł	750,00 zł
60 sekund	450,00 zł	750,00 zł	700,00 zł	1000,00 zł

Podane czasy trwania spotów są przykładowe – możliwa jest emisja spotów o innej długości. Możliwy jest także niestandardowy okres emisji spotów (inny niż jeden lub dwa tygodnie).

MATERIAŁY SPONSOROWANE

Przygotowanie materiału sponsorowanego i jego emisja w UŚ TV	1000,00 zł
Przygotowanie materiału sponsorowanego i jego emisja w Radiu Egida	200,00 zł
Przygotowanie materiału sponsorowanego i jego emisja w portalu Więc Jestem	300,00 zł

BANERY REKLAMOWE

Emisja tygodniowa (w zależności od wielkości i umiejscowienia)			Emisja dwutygodniowa (W zależności od wielkości i umiejscowienia)		
Radio Egida	UŚ TV	Portal Więc Jestem	Radio Egida	UŚ TV	Portal Więc Jestem
200,00 zł do 400, 00 zł	250,00 zł do 500,00 zł	150,00 zł do 300,00 zł	350,00 zł do 700 zł	450,00 zł do 900,00 zł	250,00 zł do 550,00 zł

Możliwy jest także niestandardowy okres wyświetlania banerów (inny niż jeden lub dwa tygodnie).

REKLAMY PRASOWE

„Suplement”			
Okładka (kreda, błysk, 150 g, kolor 4+4)			Środek wydania (kreda, błysk, 80 g, kolor czerni i biel)
trzecia strona okładki	czwarta strona okładki	¼ drugiej strony okładki	Ostatnia lub przedostatnia kolumna przed okładką
2400,00 zł	2650,00 zł	450,00 zł	1600,00 zł
Połowa strony – 1300 zł	Połowa strony – 1400 zł		Połowa strony – 900,00 zł

Ceny emisji spotów, emisji banerów i przygotowania materiałów sponsorowanych podlegają negocjacji. Wszystkie podane ceny są cenami netto.

Proponujemy także skorzystanie z naszej **oferty pakietów**, które pozwalają na równoległe reklamowanie swojej oferty **we wszystkich mediach**, a także w ramach akcji promocyjnych organizowanych przez Media Akademickie Uniwersytetu Śląskiego.

Pakiet	Spot w Radiu Egida	Spot w UŚ TV	Baner w Radiu Egida	Baner w UŚ TV	Baner w Portalu Więc Jestem
Srebrny	x	x	x	x	
Złoty					x
Platynowy	x	x	x	x	x
Pakiet	Materiał Sponsorowany w Radiu Egida	Materiał Sponsorowany w UŚ TV	Materiał Sponsorowany w Portalu Więc Jestem	Stanowisko eventowe bez podłączenia do prądu i internetu	Stanowisko eventowe z podłączeniem do prądu i internetu
Srebrny	x	x			
Złoty			x	x	x
Platynowy	x	x	x	x	x
Pakiet	Okładka w magazynie „Suplement”	Reklama wewnątrz magazynu „Suplement”			
Srebrny					
Złoty	x				
Platynowy	x	x			

Ceny dla poszczególnych pakietów są ustalane indywidualnie.